

Concurs #HiloTesis 2024

Amb la finalitat de promoure l'activitat divulgadora entre els estudiants de doctorat i acostar els seus resultats de recerca a la societat, la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE), juntament amb la Fundación Ignacio Larramendi, proposen la convocatòria de la “IV edició del concurs La teva tesi doctoral en xarxes socials: #HiloTesis”.

Què és #HiloTesis?

És una iniciativa de la RedDivulga de la sectorial d'R+D+I de la CRUE per promoure el desenvolupament d'habilitats de comunicació i divulgació científica de doctorands o recents doctors mitjançant un fil de X (abans, Twitter) o d'un carrusel d'imatges a Instagram, a la qual se suma la Universitat de les Illes Balears (UIB). Aquesta iniciativa rep el suport de la Fundación Ignacio Larramendi, que té com a objectiu l'impuls i la promoció d'estudis i actuacions de caràcter científic i cultural que contribueixin a reforçar la rellevància social de la recerca com a pedra angular d'una societat més justa, oberta i equilibrada.

Objectius

L'objectiu del concurs és que els investigadors en formació, tant si han finalitzat i defensat la tesi doctoral en els darrers 12 mesos com si encara la desenvolupen, puguin contar a la societat què fan, com ho fan i per què ho fan. Per això, aquest concurs proposa que elaborin una publicació a les xarxes socials en format de fil (X, abans Twitter; BlueSky; Threads o Mastodon) o d'un carrusel d'imatges (Instagram) per aprofitar aquestes xarxes socials i les seves possibilitats com a canals de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

Requisits dels participants

Podran participar tots els estudiants de doctorat i recents doctors de les universitats espanyoles (CRUE) que se sumin a la convocatòria. Els participants hauran d'haver superat de manera satisfactòria, com a mínim, una avaluació del control anual d'activitats del doctorand (Document d'Activitats i Pla d'Investigació RAPI), o hauran d'haver defensat la tesi doctoral, com a màxim, sis mesos abans de la data d'inici del concurs. Les sol·licituds dels participants que no compleixin aquesta condició es desestimaran.

El personal investigador en formació que hi participi haurà de tenir el vistiplau del/s director/s de la tesi i garantir que la informació proporcionada, inserida en el fil, enllaçada, etc. és susceptible de difusió pública. Si les investigacions estan vinculades a algun acord de confidencialitat, els estudiants hauran de contrastar amb les parts implicades els continguts utilitzats en el concurs. Ni la UIB, ni la CRUE ni la Fundación Ignacio Larramendi es responsabilitzaran de les infraccions que puguin derivar-se d'aquest incompliment.

Premis

El concurs consta de dues parts: la fase local (UIB) i l'estatal.

A la fase local del concurs, la UIB organitzarà un jurat per seleccionar la publicació guanyadora que entrarà en competició amb els fils d'altres universitats espanyoles. El premi local consistirà en un ajut addicional del Programa d'ajuts per a l'assistència a congressos i estades de treball del Programa de Foment de la Recerca del Vicerectorat de Política Científica i Investigació. La quantia màxima addicional que pot rebre el guanyador per assistir a un congrés o una estada de treball és de 300 € si l'activitat es desenvolupa dins l'Estat espanyol, i de 500 € en cas que sigui a l'estranger.

A la fase estatal del concurs s'atorgaran sis premis de 500 € cadascun, finançats per la Fundación Ignacio Larramendi.

Organització

El concurs es desenvoluparà entre les 00.00 de l'1 de juny i les 23.59 hores del 15 de juny de 2024. No es tindran en compte fils publicats i/o registrats fora d'aquest període.

Un cop realitzada la publicació del fil o el carrusel d'imatges, els participants s'hauran d'inscriure emplenant el formulari que ha facilitat l'organització (<https://forms.office.com/e/hiewSpVEis>) i enviar un correu electrònic amb la

documentació requerida al punt 6 del següent apartat a l'adreça <culturacientifica@uib.cat>.

No entraran en concurs aquelles publicacions que no siguin informades a través del formulari facilitat per l'organització o no remetin l'esmentat correu electrònic.

La primera publicació del fil o el carrusel haurà d'incloure, obligatòriament, l'etiqueta #HiloTesis. Els fils que no compleixin aquesta condició es desestimaran.

A més a més i, si és possible, s'hi han d'etiquetar @RedDivulga, @filarramendi i @InvestigacioUIB.

Regles i instruccions

Els participants hauran de complir les regles i instruccions següents:

1. Tenir un compte en la xarxa social en la qual vulguin participar.
2. Només es tindrà en compte una publicació per participant, que no sobrepassarà els 20 missatges/piulades/publicacions a les plataformes de microblogs (X, abans Twitter; BlueSky; Threads o Mastodon) amb les limitacions de cada xarxa o les 10 imatges en un carrusel a Instagram (en aquest cas, si es desitja, es pot incloure un únic vídeo en el carrusel i, per tant, 9 imatges més) i un text descriptiu, també, amb les possibles limitacions d'extensió que estableix aquesta xarxa social. No es comptaran les possibles respostes o interaccions d'altres usuaris.
3. Podran utilitzar tota classe d'elements que enriqueixin la presentació del seu treball, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector o el facin més atractiu (enllaços, emoticones, vídeos, imatges, GIF animats, etc.).
4. Qualsevol dada o informació que proporcionin els concursants ha de ser susceptible de difusió pública. La UIB no es responsabilitza de l'incompliment d'aquesta norma per part dels participants.
5. La publicació haurà de publicar-se i registrar-se entre les 00.00 hores de l'1 de juny i les 23.59 hores del 15 de juny de 2024.
6. Un cop realitzada la publicació, els participants hauran d'emplenar el formulari de participació (<https://forms.office.com/e/hiewSpVEis>) dins del termini de desenvolupament del concurs fins a les 23.59 hores del 15 de juny de 2024 i hauran d'enviar, també, un correu electrònic a l'adreça <culturacientifica@uib.cat> entre l'1 de juny a les 00.00 hores i el 15 de juny de 2024 a les 23.59 hores. En aquest correu electrònic hauran d'incloure les dades personals: nom i cognoms, telèfon de contacte i l'adreça electrònica de la Universitat (no la personal), l'URL de la

primera publicació a les xarxes, i adjuntar-hi dos documents: 1) el d'acceptació de les bases, que ha de tenir el vistiplau del/s director/s de la tesi i en el qual s'ha d'explicitar que el material que comparteix és susceptible de fer-ne difusió pública (annex 1); 2) l'LOPD (annex 2).

7. Es pot publicar el fil en qualsevol de les llengües cooficials de l'Estat. La UIB proporcionarà una versió traduïda al castellà, si escau, en el cas que la publicació resulti seleccionada per a la fase estatal.

8. Es pot realitzar la mateixa publicació a diverses xarxes socials (X, abans Twitter; BlueSky; Threads; Mastodon o Instagram), però els participants només en facilitaran una en el formulari per tal que sigui avaluada.

9. La decisió del jurat serà definitiva i inapel·lable.

Jurat i criteris de valoració

Cada universitat participant avaluarà els fils presentats pels seus participants. A la UIB el jurat triarà, dins els set dies posteriors a la finalització del concurs, una publicació finalista que s'enviarà a l'organització perquè l'avalui el jurat estatal proposat per RedDivulga. Aquest jurat estarà integrat per, almenys, cinc membres dels quals, com a mínim, un serà una expert en comunicació i un altre, un representant de la Fundació Ignacio Larramendi. El veredictes es coneixerà la primera quinzena de juliol de 2024.

Els criteris de valoració seran comuns a totes les branques de coneixement i xarxes socials:

1. Expressió i contingut (màxim 5 punts): ús de llenguatge senzill (evitar tecnicismes i argot científic) i divulgatiu que permeti la comprensió del context, del tema de recerca i la seva importància per part d'un públic no especialitzat. Descriure la metodologia, els resultats més rellevants i les conclusions amb una estructura lògica i atractiva. Evitar enllaços a revistes o continguts especialitzats. No trivialitzar el contingut de la recerca: ha de ser divulgador i proper, i alhora rigorós.

2. Creativitat (màxim 5 punts): ús adequat i atractiu d'elements que enriqueixin el contingut com emoticones, imatges, enllaços, vídeos o GIF animats. Presentació que aconsegueixi que el públic vulgui saber-ne més.



Cronograma

- De l'1 de juny a les 00.00 hores al 15 de juny de 2024 a les 23.59 hores: publicació i enviament dels enllaços per part de les persones que hi participen a través del formulari i l'adreça electrònica <culturacientifica@uib.cat>.
- 24 de juny: enviament de la publicació escollida per cada universitat participant a la fase estatal i posterior deliberació del jurat.
- Primera quinzena de juliol: publicació dels guanyadors del concurs estatal.

Consideració final

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació de dades, l'alteració o manipulació podrà ser causa de desestimació i, si escau, de devolució del possible premi percebut.



Universitat
de les Illes Balears

